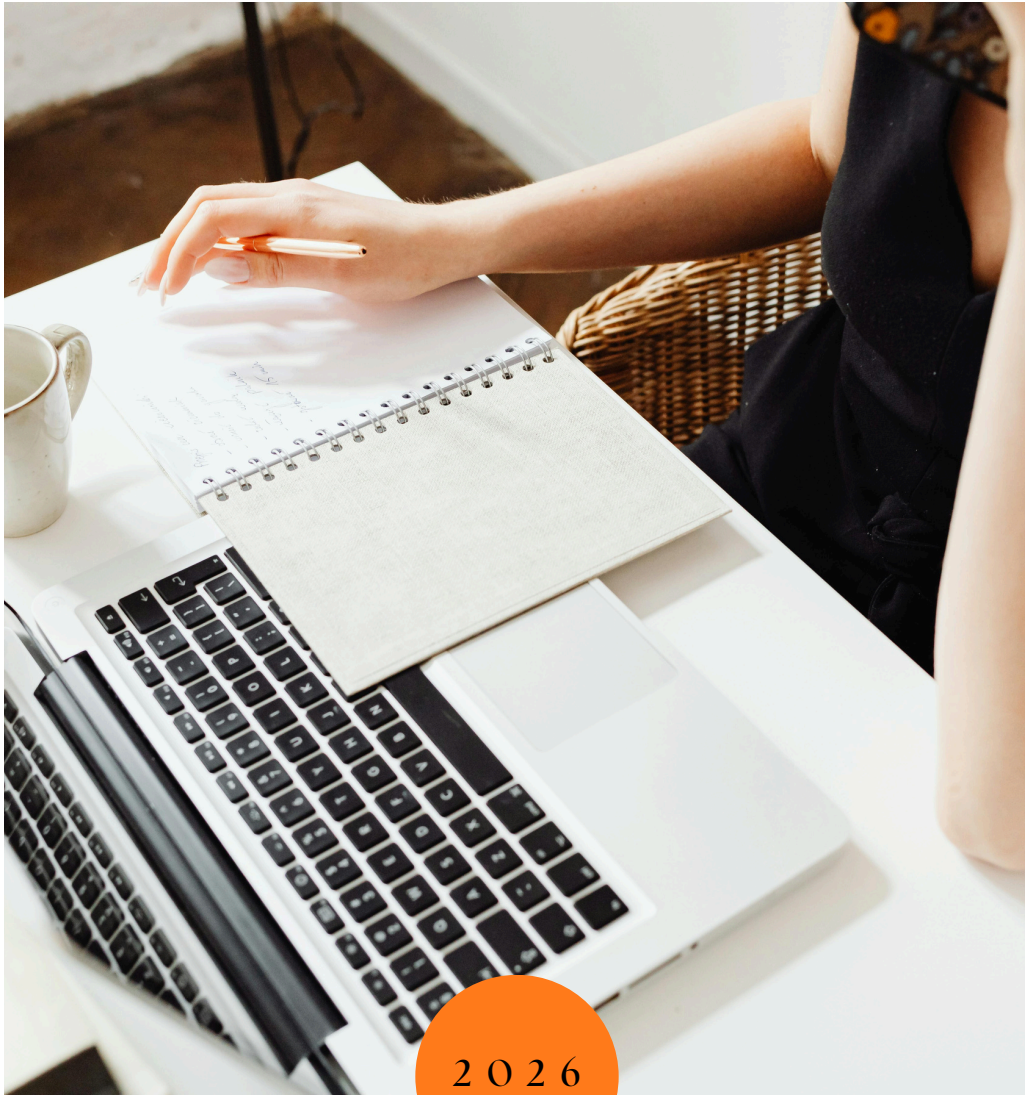




2026

PORTFOLIO

Anna Venditto

eufonika.it

CIAO E BENVENUTO / A

Sono una professionista dell'editoria e della comunicazione **digitale**. Scrivo, revisiono, scelgo le parole con cura, con un unico obiettivo: **valorizzare la tua voce**.



Ho realizzato queste pagine con l'intento di fornirti un'idea concreta di come posso aiutarti a **realizzare il tuo progetto editoriale** o a **raggiungere il tuo pubblico ideale** attraverso la comunicazione digitale.

Buona lettura!

VUOI CONOSCERMI MEGLIO?

Visita la sezione [Chi sono](#) del sito o scrivimi.



Cellulare: +39 331 71 12 603

Email: annavendittolab@gmail.com
anna@eufonika.it

Sito web: www.eufonika.it

I MIEI VALORI



EMPATIA. Non do mai nulla per scontato. Ti ascolto con estrema attenzione per comprendere la tua visione. Così come lascio spazio alle domande che vorrai pormi. Per lavorare a un testo è indispensabile entrare in empatia con chi l'ha scritto o commissionato, rispettandone il punto di vista. Il confronto è per me parte integrante del processo.

ACCURATEZZA. L'accuratezza è cura minuziosa. Nel mio lavoro, ogni dettaglio ha un significato. Dalla scelta lessicale più sottile alla struttura complessiva di un testo, tutto viene pensato, rivisto, calibrato.

Ma l'accuratezza riguarda anche la relazione. Essere accurate significa essere presenti. Spiego con chiarezza ogni fase del processo, in modo che chi lavora con me sappia sempre cosa aspettarsi.

In un mondo che corre, io scelgo di rallentare per guardare meglio. Perché **è nei dettagli che si nasconde la qualità.** Ed è lì che mi piace abitare.

ONESTÀ. Un professionista serio sa dire di no, comunicando in modo chiaro e deciso. La prima cosa che un buon editor fa è valutare se il testo inedito ha margini di miglioramento oppure è necessario intraprendere altre strade (progettazione, ghostwriting). Fingere che un testo sia già pronto per l'editing solo per compiacere chi lo ha scritto non è solo scorretto: è inutile e, spesso, dannoso.

Allo stesso modo, non si può iniziare a scrivere testi per siti web, blog o social media assecondando un gusto personale senza avere le idee chiare su identità del brand, contesto in cui opera, posizionamento, tono di voce, pubblico di riferimento.

Lavoro su pochi progetti alla volta mettendo al primo posto la qualità. Il lavoro sul testo è sempre svolto da me in ogni sua fase, rispettando le tempistiche necessarie per ottenere il risultato desiderato. Per richieste di servizi correlati quali impaginazione e grafica, mi avvalgo della collaborazione di professionisti esperti con cui ho avuto modo di lavorare nel tempo su diversi progetti.

Il flusso di lavoro attraversa queste fasi:

- 1. Lettura della richiesta.** Leggo la tua mail e ti fornisco un primo riscontro entro 24 h.
- 2. Prima chiamata conoscitiva.** Fissiamo insieme una data e un orario per una chiamata o video chiamata gratuita di 30 minuti, durante la quale potrai parlarmi del tuo progetto.
- 3. Analisi preliminare del testo.** Ogni testo è diverso, ogni progetto editoriale è a sé stante. Prima di quotare un servizio, è indispensabile capire di cosa necessita il testo che mi hai sottoposto.
- 4. Preventivo.** In base all'analisi, ti fornisco un preventivo personalizzato nel quale ti illustro il lavoro editoriale necessario per migliorare il tuo testo e la quotazione di ogni servizio previsto a tal fine.
- 5. Presa in carico.** Una volta che confermerai il preventivo, ti chiederò di versare l'acconto concordato.
- 6. Questionario.** Laddove necessario, ti invierò un questionario da compilare per comprendere a fondo il tuo progetto e poter lavorare con consapevolezza e serenità.
- 7. Confronto e aggiornamenti periodici.** Riceverai aggiornamenti periodici, ci confronteremo in ogni fase (coaching, editing, correzione di bozze, impaginazione, ecc.) per concordare correzioni ed eventuali modifiche al testo.
- 8. Consegna.** Una volta ultimato il lavoro, ti chiederò di saldare prima della consegna.

Ecco un sommario dei servizi editoriali.

1. Valutazione manoscritti. Valuto il tuo manoscritto e redigo una scheda di valutazione editoriale approfondita: il fine è capire se ha delle potenzialità editoriali e come può essere migliorato.

2. Editing. Intervengo per valutare la struttura generale del testo; verificare la verosimiglianza dei fatti; verificare che i personaggi abbiano spessore e credibilità; eliminare eventuali incongruenze; verificare l'esattezza dei contenuti; valorizzare la tua voce e il tuo stile.

3. Correzione di bozze. Scovo e correggo refusi, errori grammaticali, sintattici e ortografici; controllo l'impaginazione e uniformo il testo alle norme redazionali (interne alla casa editrice o concordate con lo scrittore indipendente).

4. Ghostwriting non fiction. Sogni di scrivere un libro, ma non hai le competenze o il tempo per farlo? Scrivo al posto tuo, lasciando a te la paternità del testo. Le tipologie di testo con cui mi cimento da oltre dieci anni sono biografie, autobiografie, memoir, saggi e manuali.

5. Supporto al self-publishing.

Autopubblicarsi significa diventare editori di sé stessi e dunque farsi carico di tutte le fasi della lavorazione editoriale. Questo servizio è pensato per fornirti tutto il supporto di cui hai bisogno: dalla revisione del testo alla creazione dei paratesti necessari per la pubblicazione. Mi avvalgo inoltre della collaborazione di graphic designer professionisti che si occuperanno dell'impaginazione e della grafica di copertina. Sarà mia premura supervisionare il progetto in ogni sua fase.

6. Illustrazione di copertina. Realizzo per la copertina del tuo libro un disegno a matita, un acquerello o un dipinto che ne rappresenti l'anima. Infine, ti consegno il file in pdf/png che potrai usare per la grafica di copertina.

7. Consulenza editoriale e affiancamento alla scrittura. Se hai dubbi e vuoi comprendere più a fondo le dinamiche che regolano il mercato editoriale o hai bisogno di supporto durante la redazione del tuo testo, questo è il servizio che fa per te. La durata e la struttura della consulenza saranno personalizzate sulle tue esigenze.

Ecco alcuni dei libri che ho editato:

- Aldo Vetere, Aspettando il treno di mezzanotte, Graus Edizioni, 2019;
- Vito Pinto, La pittrice di Tindaria, Graus Edizioni, 2019;
- Antonio Bonagura, Un appassionato disincanto, Graus Edizioni, 2019;
- Filippo La Porta (a cura di), Quaderni Ibero Americani. Attualità culturale della penisola iberica e dell'America Latina. Ediz. italiana e spagnola (2019). Vol. 109: Scritture di confine quasi dalla fine del mondo, Graus Edizioni, 2020;
- Massimiliano Campanile, Non c'è niente che cambierei, Graus Edizioni, 2020;
- Francesca Crisci, Giacomo Furia. Vita e carriera di un attore caratterista, Graus Edizioni, 2020;
- Corrado Taranto, Anime semplici, Graus Edizioni, 2021;
- Roberto De Luca, Come pioggia sottile, Graus Edizioni, 2021;
- Michela Savoia, Di vento e d'infinito, Tagete edizioni, 2022;
- Antonio Bonagura, Portami via da qui, La Caravella Editrice, 2023;
- Filippo Maturi, Soldi e sbarre. Tutta la verità sui canili lager in Italia, Self-publisher, 2024.
- Mara Mezzavilla, Il mondo intorno a Venere. Come scegliere i cosmetici giusti senza farsi ingannare dal marketing, Self-publisher, 2026.
- Michela Savoia, Mille infiniti istanti, Controluna Edizioni, 2026.

Riportare quanto fatto dal 2014 ad oggi sarebbe impossibile, ma ci sono alcuni progetti che porto nel cuore e sui quali voglio dirti di più.



Aldo, classe 1942, mi ha tenuta incollata alle sue pagine. Non capita tutti i giorni di imbattersi in testi già pronti. Le pochissime correzioni suggerite sono state accolte con un'educazione d'altri tempi.

Aldo Vetere *Aspettando il treno di mezzanotte* Graus Edizioni

In una stazione ferroviaria, in attesa del treno di mezzanotte per Venezia, un uomo parla con uno sconosciuto. Racconta agghiaccianti vicende e storie insabbiate del suo interlocutore. Quest'ultimo non proferisce parola né tenta di discolparsi. Il tempo scorre, il racconto incalza mentre il treno si avvicina. Con il fischio del treno in partenza, si assiste a un colpo di scena. Lo scrittore, con questo thriller psicologico dalle reminiscenze stevensoniane, lascia il lettore col fiato sospeso fino alla fine, guidandolo in un avvincente viaggio attraverso la "dualità" dell'essere umano.

Il rapporto tra editor e autore può non esaurirsi al termine del lavoro sul testo, ma consolidarsi nel tempo. Come è successo, tra gli altri, con Antonio Bonagura.

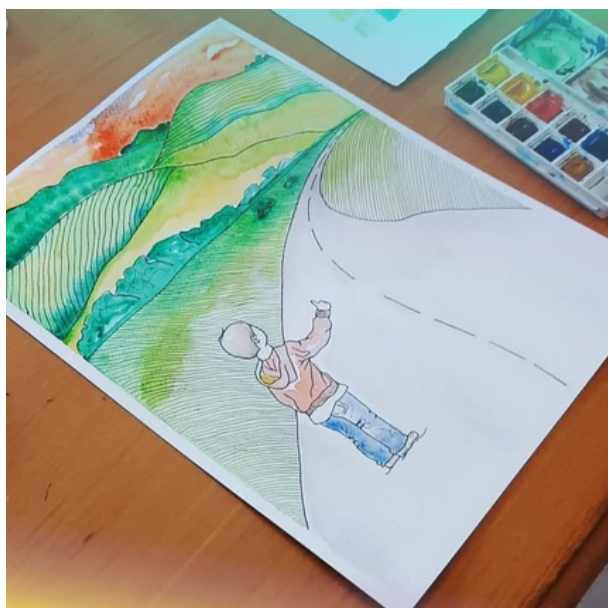


Antonio Bonagura *Un appassionato disincanto* Graus Edizioni

Il romanzo racconta la storia di Osvaldo, un uomo che sceglie una vita nell'anonimato per servire lo Stato tra Roma e Napoli. Col tempo, il divario tra ideali e realtà lo porta a una crisi profonda che lo allontana dalla sua missione.

Nella maturità, Osvaldo abbandona la sua "vita invisibile" e riscopre gli affetti e il teatro, trasformando la recitazione in un nuovo senso di verità e realizzazione personale.

Conclusa la sua attività professionale svolta nell'ambito della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Antonio Bonagura ha intrapreso un percorso artistico coltivando la passione per il teatro attraverso laboratori e masterclass. Come attore, ha partecipato a produzioni come **L'amica geniale** e **Mare Fuori**. *Un appassionato disincanto* costituisce il suo esordio letterario.



Antonio Bonagura

Portami via da qui

La Caravella Editrice

Per il romanzo "Portami via da qui" di Antonio Bonagura, mi sono occupata dell'editing, prima che arrivasse in casa editrice, e dell'illustrazione di copertina, in una fase successiva.

L'adattamento cinematografico del romanzo ha ottenuto una menzione speciale alla XXIV edizione del Premio Massimo Troisi 2024 per la sceneggiatura.

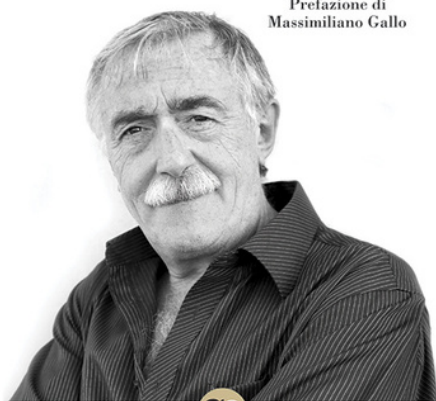
Il romanzo è stato poi selezionato dal comitato editoriale di Casa Sanremo Writers 2026.



Corrado Taranto

ANIME SEMPLICI

Prefazione di
Massimiliano Gallo



Corrado Taranto

Anime semplici

Graus Edizioni

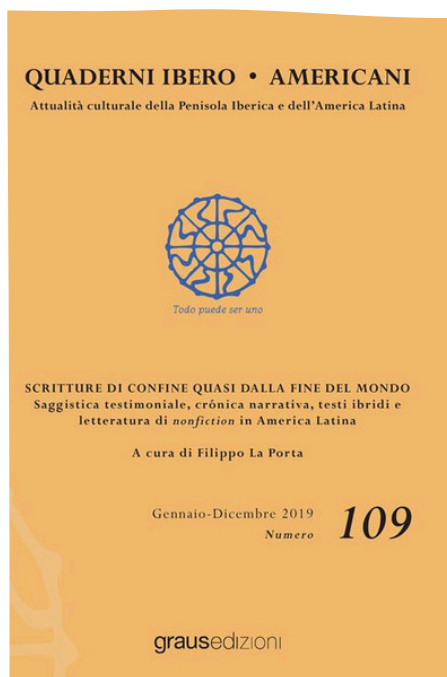
Attore eclettico e poliedrico, autore, regista e scrittore, Corrado Taranto non ha bisogno di presentazioni. Mi sono avvicinata alle sue parole con il rispetto che si deve ai maestri. Essere l'editor di un artista come Corrado è stato un onore che ho vissuto con umiltà e stupore, cercando di proteggere la sua voce con la cura delicata che si riserva alle cose preziose.

In questo racconto ucronico, le vicende di vari personaggi contribuiscono a riscrivere la storia. Fa da sfondo un'Italia che non è mai stata unita, dove il Sud è ancora Regno e gestisce, attraverso l'industria e il lavoro, un Nord povero e malfamato. La voce narrante assume di volta in volta l'identità di figure storiche controverse, accompagnandoci negli ultimi momenti delle loro vite. Tra fatti realmente accaduti e scenari immaginati, il manoscritto costruisce versioni inedite e finali alternativi di eventi ben noti.



In foto: Corrado Taranto e io durante un incontro in redazione.

Per questo testo, ho fornito un piccolissimo contributo occupandomi della correzione di bozze. Ma rientra tra i progetti di cui vado più fiera.



Filippo La Porta (a cura di)
Quaderni Ibero Americani.
 Attualità culturale della
 penisola iberica e
 dell'America Latina. Ediz.
 italiana e spagnola. Vol. 109:
**Scritture di confine quasi
 dalla fine del mondo**
 Graus Edizioni

Fondati nel 1946 da Giovanni Maria Bertini, il decano degli ispanisti italiani, i Quaderni Ibero Americani sono la più antica rivista d'ispanistica del nostro Paese. In passato vi hanno pubblicato numerosi Premi Nobel come Juan Ramón Jiménez, Camilo José Cela, Pablo Neruda e gli intellettuali Dámaso Alonso e Ramón Menéndez Pidal. Tra gli italiani, Benedetto Croce e Cesare Segre. Negli ultimi sessant'anni, attorno alla rivista, che si occupa di letterature in lingua spagnola e portoghese, sia nella penisola iberica che in America latina e nell'Africa lusofona, si sono riuniti gli ispanisti di tutto il mondo, in particolare quelli italiani.

Un aspetto memorabile di questo lavoro è stato l'incontro con la **Prof.ssa Patricia Martelli**, caporedattrice della rivista e curatrice del numero precedente della stessa. Dai nostri scambi sono emersi i suoi ricordi personali legati a **Isabel García Lorca**, sorella del poeta e storica custode della sua Fondazione. Ascoltare quei racconti ha dato un volto umano a una parte fondamentale della storia letteraria che avevo già avuto modo di amare profondamente durante gli anni universitari.

Quando nel 2022 ho visitato la **Huerta de San Vicente** a Granada, non ho potuto fare a meno di ripensare ai racconti della professoressa Martelli: trovarmi fisicamente in quei luoghi ha dato sostanza a quelle pagine, unendo lo studio e il lavoro a un'esperienza vissuta.



In foto: Casa-Museo Federico García Lorca,
Huerta de San Vicente (Granada)

Editare una silloge poetica significa prima di tutto analizzare con meticolosità e portare alla luce la parte più intima e autentica dell'autore.



Michela Savoia
Di vento e d'infinito
Tagete Edizioni

Michela Savoia
Mille infiniti istanti
Controluna Edizioni



Per Michela, poetessa prolifica dalla grande forza espressiva, ho letto, valutato e selezionato le poesie confluite in queste due raccolte. È nata così una sequenza capace di accompagnare il lettore nello stesso percorso di evoluzione interiore vissuto dall'autrice. Morire, metaforicamente, per poi rinascere.

Non tutti i progetti editoriali iniziano con un editing. Ci sono casi in cui è necessario riorganizzare le idee e partire proprio dalla progettazione.

MARA MEZZAVILLA**IL MONDO INTORNO
A VENERE***Come scegliere i cosmetici giusti
senza farsi ingannare dal marketing***Mara Mezzavilla****Il mondo intorno a Venere**

Youcanprint

Dopo gli studi alla BCM di Milano e la laurea in Estetologia presso la LULV di Roma, Mara ha lavorato come estetista, consulente e direttrice tecnica, affiancando per oltre 12 anni l'insegnamento dell'estetica professionale.

Il suo obiettivo? Raccogliere in un libro il sapere maturato in una vita dedicata alla pelle e al benessere della persona, e sfruttare la pubblicazione come strumento di riposizionamento professionale.

Obiettivi



Obiettivo n. 1

Costruire autorevolezza
intorno alla figura di Mara



Obiettivo n. 2

Ricollocamento
professionale



Obiettivo n. 3

Trasformare il libro in
strumento di guadagno
passivo attraverso l'adozione
del volume nelle scuole di
formazione

Ho così proposto un lavoro di riorganizzazione delle idee, **progettazione, ricerca bibliografica e di coaching**. Quest'ultimo step, nello specifico, ha consentito a Mara di scrivere passo dopo passo e con consapevolezza il suo testo usufruendo del mio **supporto e affiancamento**.



La definizione degli **obiettivi**, del **target di riferimento** e della **struttura** entro la quale muoversi, ha reso il lavoro di revisione più fluido. Completata la revisione del testo, la stessa cura e supervisione è stata riservata alla parte grafica. L'**illustrazione della copertina** è stata creata ad hoc per Mara dall'artista Federica Berloff. Mentre il **progetto grafico** e l'**impaginazione** sono stati affidati al graphic designer Emanuele Tarchi.

È nato così Il mondo intorno a Venere. Il libro spiega come orientarsi tra prodotti, marketing e informazioni spesso contraddittorie, offrendo strumenti pratici per scegliere i cosmetici in modo consapevole e autonomo.

Contestualmente la realizzazione del libro, ho delineato per Mara una **strategia di promozione**. Le ho fornito poi una **roadmap** da seguire per non perdere di vista le priorità stabilite.

Azioni concrete 1. Presentazioni del libro in contesti strategici A chi rivolgersi: farmacie; parafarmacie; scuole di estetica; centri estetici qualificati; biblioteche; associazioni femminili; eventi wellness e salute. Obiettivo: Presentare il libro attraverso incontri divulgativi e formativi, non come semplice presentazione editoriale. Temi possibili: • "Come scegliere davvero un cosmetico" • "Leggere unINCI senza confondersi" • "La pelle come organo di salute" • "Skincare consapevole: meno prodotti, più conoscenza"	Azioni concrete 2. Costruire una presenza online autorevole e creare una rete professionale Utilizzare LinkedIn come piattaforma professionale principale. Creare una rete chiedendo collegamenti a: ex colleghi e contatti professionali; scuole professionali; docenti del settore; dermatologi; farmacisti; aziende cosmetiche etiche; centri wellness. Creare contenuti e tenere un piano editoriale su: *(Da sviluppare in futuro) • riflessioni sulla skincare consapevole • educazione cosmetologica • esperienza nel settore • estratti del libro • temi legati alla prevenzione
Azioni concrete 3. Proporre collaborazioni con farmacie e centri estetici Possibili attività: • giornate consulenza pelle • eventi educativi • formazione staff • incontri con clienti Formato: • workshop • incontri gratuiti • serate informative Temi: • skincare over 40/50 • errori comuni nella cura della pelle • pelle e benessere psicofisico • cosmetici: cosa funziona davvero • protezione solare e fotoinvecchiamento (estate)	Azioni concrete Proporre l'adozione del libro come testo integrativo nelle scuole e nei centri formativi Contattare scuole di estetica e enti professionali (CFP; scuole private di estetica; accademie beauty; enti regionali di formazione) Preparare una proposta didattica dedicata (presentazione del libro; obiettivi formativi; trattati; benefici per le studentesse del primo anno) Proporre incontri introduttivi gratuiti (lezioni aperte; workshop gratuiti) Obiettivo è farsi conoscere da coordinatori e docenti.

La promozione del libro è una fase importantissima e impegnativa, soprattutto se si è alla prima esperienza.

Il mio compito è scrivere testi capaci di informare, ma allo stesso tempo di invitare all'azione e costruire fiducia. Che si tratti di un sito web, di un post social o di un volantino, ogni contenuto è pensato per rispondere alle necessità dell'utente. Per fare questo, bisogna comprendere davvero il pubblico e saper parlare la sua lingua, non solo quella dei motori di ricerca o degli algoritmi.

Ecco come lavoro ai tuoi testi:

- 1. Questionario conoscitivo.** Iniziamo con una serie di domande pensate per capire chi sei, cosa fai e quale messaggio vuoi trasmettere. Conoscere a fondo il tuo brand è essenziale per creare contenuti che rispecchino la tua identità.
- 2. Analisi del contesto, del target e dei competitor.** Prima di scrivere, studio il contesto in cui il tuo brand si inserisce e comprendo a fondo il pubblico a cui ti rivolgi. Questo passaggio è cruciale per adattare il tono di voce, lo stile e i messaggi alle persone che devono essere coinvolte.
- 3. Definizione degli obiettivi.** Ogni contenuto deve rispondere a un obiettivo specifico: aumentare le vendite, generare engagement, informare o fidelizzare. Insieme, definiamo chiaramente cosa vuoi ottenere da ogni singolo testo.
- 4. Ricerca e prima stesura.** Faccio una ricerca approfondita sul tema, le parole chiave e le tendenze del settore, per creare una base solida. Poi scrivo una prima bozza che tenga conto delle tue esigenze, ma che sia anche persuasiva.
- 5. Revisione e ottimizzazione.** Ogni testo viene rivisitato e perfezionato per migliorare la chiarezza, la coerenza e l'efficacia. Ottimizzo i contenuti per i motori di ricerca, ma senza sacrificare la naturalezza e l'autenticità del messaggio.
- 6. Consegna.** Dopo l'ultima verifica, ti invio il testo definitivo, pronto per essere utilizzato nei tuoi canali di comunicazione. In caso di necessità, sono sempre disponibile per eventuali modifiche o aggiustamenti.

Ecco un sommario dei servizi di comunicazione digitale e corporate.

1. SEO copywriting. Creo e ottimizzo contenuti per i motori di ricerca, mantenendo sempre alta la qualità del messaggio. Il mio obiettivo è fare in modo che i testi vengano facilmente trovati online, guidando gli utenti a compiere un'azione specifica (cta).

2. Web content writing. Scrivo testi chiari e coinvolgenti per il tuo sito, blog o e-commerce, pensando sempre all'esperienza dell'utente. L'obiettivo è creare testi che non solo siano SEO-friendly, ma che rispondano in modo esaustivo a ciò che il pubblico cerca, migliorando l'interazione e favorendo la fidelizzazione nel tempo.

3. Social Media Content.

Mi occupo della creazione di piani editoriali per piattaforme social (Facebook, IG, LinkedIn) e dello sviluppo dei contenuti testuali da calendarizzare.

4. Testi per aziende.

Creo contenuti per le aziende declinandoli per la comunicazione online e offline come comunicati stampa, company profile, flyer e brochure informative, bilanci di sostenibilità aziendale, storie d'impresa (cfr. sezione EDITORIA) in modo discreto e professionale.

Alcuni dei brand per cui ho lavorato

Scopri i dettagli del lavoro svolto per ogni brand [qui](#).



PROGETTI PERSONALI

EUFONIKA



“Ognuno ha una favola dentro che non riesce a leggere da solo. Ha bisogno di qualcuno che con la meraviglia e l’incanto negli occhi, la legga e gliela racconti.” Pablo Neruda

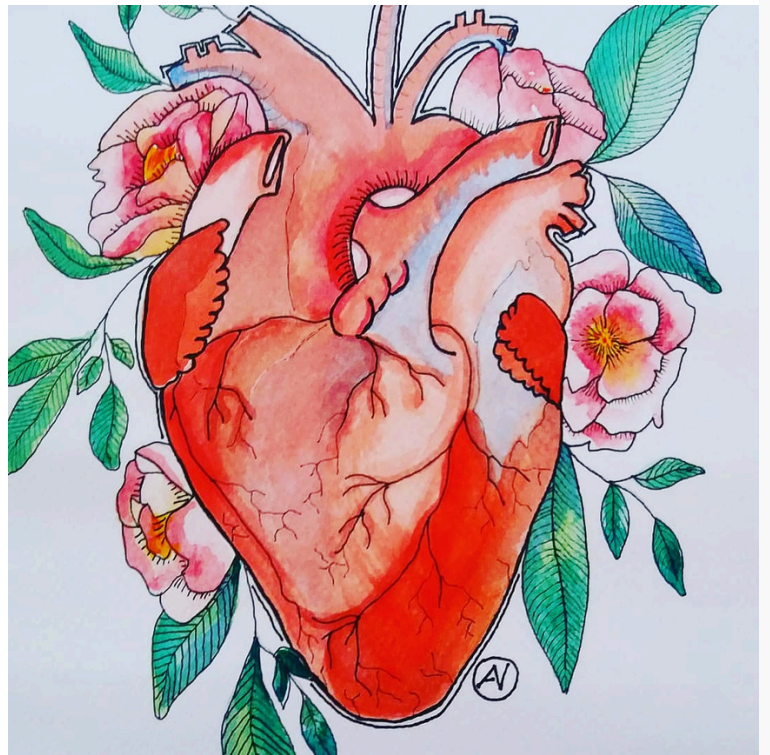
Eufonika nasce durante la pandemia come una semplice pagina Instagram, con l’intento di parlare di editoria e creare connessioni in un momento storico complesso, segnato dall’isolamento. Era un modo per ritrovare il senso di comunità che mi mancava: le colleghe, la vita in redazione, persino i piccoli riti quotidiani legati al lavoro in casa editrice.

Quel progetto inizialmente intimo e spontaneo si è evoluto nel tempo. Eufonika è oggi un salotto virtuale, un luogo che rispecchia ciò che sono, senza forzature, “a briglie sciolte e a ritmo lento”, perché credo che le cose belle richiedano tempo e cura.

ANNA VENDITTO.COM

La mia passione per la pittura è nata quando ero bambina. Durante tutta l’adolescenza ho continuato a coltivare questa passione, senza ancora immaginare che un giorno sarebbe diventata una parte importantissima della mia vita. È stata la partecipazione alla mia prima mostra collettiva nel 2012 a farmi capire che l’arte non era solo un interesse personale, ma la mia strada.

Attraverso questo progetto ho voluto raccogliere anni di ricerca e sperimentazione artistica.



DICONO DI ME

Anna è una professionista che va oltre la sola scrittura dei testi. Ha una mentalità aperta, analitica e curiosa che la aiuta a tirare fuori il meglio da ciò che scrive con il tone of voice dell'utente in target. È un piacere lavorare con lei!

Antonio Mattiacci

SEO Consultant & Digital Strategist

Anna è una delle persone più precise che abbia mai incontrato sul mio percorso professionale. La sua creatività di artista, la sua dedizione al lavoro e la grande attenzione ai dettagli rendono Anna una risorsa versatile e al contempo fondamentale, soprattutto in una casa editrice.

È stato un vero piacere – nonché vero momento di crescita umana e professionale – condividere con lei l'ufficio e diversi progetti.

Giuseppe Pettinati

Ita - Eng - Spa IT Support

Ho avuto la fortuna di collaborare con Anna in passato e ho potuto personalmente constatare e apprezzare il suo essere multitasking. Inoltre, sono rimasta piacevolmente sorpresa dalla sua forza creativa, che riesce ad esprimere al meglio in ogni arte, tanto nella scrittura, nella redazione dei testi, quanto nella pittura.

L'abilità di Anna di gestire qualsiasi situazione con calma, pazienza e grande senso di responsabilità, anche con i clienti più difficili, è notevole. Questa sua caratteristica naturale ha aiutato tutto il team a "performare" meglio.

Credo che qualsiasi organizzazione sarebbe fortunata ad avere Anna come manager, la ritengo una risorsa preziosa e indispensabile per qualsiasi azienda.

Gina Cimmino

Digital Marketing & Paid Strategist

Ho incontrato Anna alcuni anni fa. La prima impressione avuta è quella di una persona molto professionale e preparata, di lì a poco ho avuto modo di scoprire che è dotata di una grande carica umana, che la rende fortemente empatica.

È sempre stata disponibile, meticolosa, informata e di grande supporto di fronte alle mie tante richieste d'aiuto. Ha sempre creduto in me, infondendomi così maggiore fiducia in me stessa e nelle mie potenzialità. Per me, Anna è speciale.

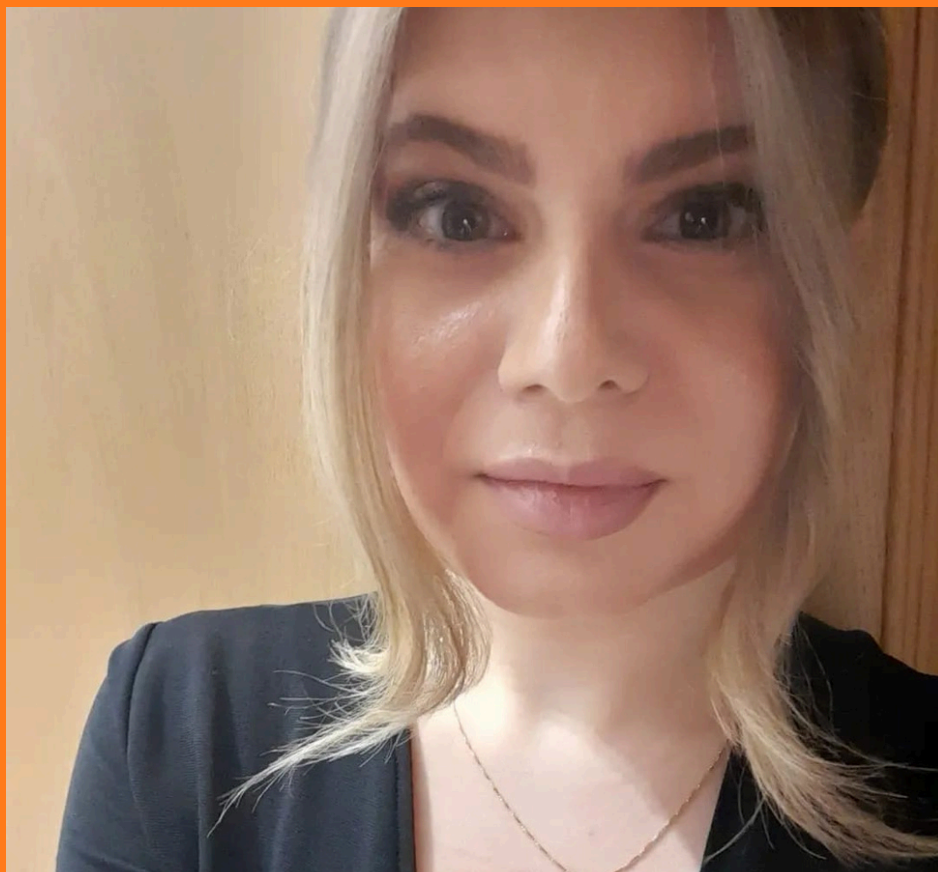
Michela Savoia

Docente e scrittrice

Ho conosciuto Anna nel 2019, anno del mio esordio come scrittore. Oltre ad occuparsi dell'editing del mio primo romanzo, Anna mi ha più volte dato consigli preziosi. Ha preso parte alla mia prima presentazione, supportandomi e incuriosendo i lettori presenti con un intervento molto pertinente e interessante. Successivamente abbiamo mantenuto i contatti, l'ho consigliata ad altri autori che avevano bisogno di mani esperte che potessero valorizzare i propri lavori. Per il mio secondo romanzo, oltre all'editing, ha curato l'illustrazione di copertina: ha realizzato un acquerello a partire da un input che le avevo fornito centrando perfettamente la mia richiesta. Insomma una di quelle persone da non perdere di vista.

Antonio Bonagura

Attore e scrittore



LAVORIAMO
INSIEME?

INVIA UNA E-MAIL A

anna@eufonika.it

O

compila il form contatti dal sito www.eufonika.it